

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Topik Laporan	2
1.3 Tujuan Praktik Kerja Lapangan	2
1.4 Manfaat Praktik Kerja Lapangan	2
1.4.1 Secara Teoritis	2
1.4.2 Secara Praktis	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	3
1.6 Lokasi dan Waktu.....	4
1.6.1 Lokasi.....	4
1.6.2 Waktu.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Pengertian Komunikasi.....	5
2.2 Komunikasi Massa	6
2.3 Media massa.....	7
2.3.1 Definisi Media Massa.....	7
2.3.2 Jenis Media massa	8
2.4 Media Baru.....	10
2.4.1. Website.....	10
2.4.2. Media Sosial	11
2.5 Media Monitoring.....	13
2.5.1 Metode Media Monitoring.....	13
2.5.2 Tujuan Media Monitoring.....	14
2.5.3 Karakteristik Media	15
2.6 Majalah dan Portal Berita	16
2.6.1 Majalah.....	16
2.6.2 Portal Berita.....	16
2.7 Pengertian Korporat Komunikasi	17

2.7.1 Tujuan Kegiatan Corporate Communication.....	17
2.7.2 Strategi atau Kegiatan Corporate Communication	19
2.7.3Pekerjaan Corporate Communication.....	20
2.7.4 Fungsi-fungsi Corporate Communication	21
2.8 Promosi.....	23
2.8.1 Tujuan Promosi Penjualan.....	24
BAB III GAMBARAN UMUM PT LION GROUP AIRLINES	25
3.1.Tentang PT Lion Group Airlines	25
3.2 Visi dan Misi	30
3.3. Struktur Organisasi PT Lion Mentari Airlines	31
3.4 Pengenalan Lingkungan Kerja.....	32
3.5 Gambaran Tugas dan Tanggung Jawab.....	32
BAB IV PEMBAHASAN	34
4.1 Gambaran Kegiatan Mahasiswa Selama PKL	34
4.2 Perbandingan Pelaksanaan Kegiatan PKL Teori dan Praktek	38
BAB V PENUTUP.....	39
5.1 Kesimpulan.....	39
5.2 Saran	39
Daftar Pustaka.....	40
Lampiran.....	41

